

AÉROLIS

optimise sa ligne de transport haut de gamme en proposant à ses clients un service de Wi-Fi gratuit



Aérolis est une filiale de Keolis, acteur mondial du transport public de voyageurs. Présent dans 16 pays, le Groupe y développe des solutions de mobilité sur mesure, adaptées aux attentes des collectivités locales et aux évolutions des habitudes de déplacement des voyageurs. Leader du transport public urbain en France, Keolis est un acteur majeur de la mobilité francilienne. Sa flotte de 2 100 véhicules assure chaque année le transport de 85 millions de voyageurs. Aérolis, filiale du groupe Keolis, assure l'exploitation du service "Le Bus Direct - Paris Aéroport" (ex Cars Air France), une desserte haut de gamme des aéroports Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle organisée autour de 4 lignes inscrites au Schéma directeur de la Région Ile-de-France. La flotte d'Aérolis est composée de 50 cars, tous dotés de l'équipement et de la sécurité nécessaires au confort des voyageurs.

"QOS Telecom et UCOPIA offrent une réponse exhaustive à la problématique de gestion des Hotspots Wi-Fi tant du point de vue de la performance du réseau déployé que de la réglementation et de la sécurité"

- Christine PASQUIOU, Directrice Marketing et Commercial, Aérolis.

LE DÉFI : offrir la meilleure expérience aux usagers

Service premium, la ligne Le Bus Direct illustre le savoir-faire et la vision du Groupe Keolis, dont l'objectif est de développer l'attractivité des transports publics de Paris et de la région Ile-de-France afin de renforcer le dynamisme économique et éco responsable francilien. Pour continuer à offrir toujours plus de valeur et de services personnalisés, Aérolis souhaitait activer sur ses lignes un accès internet gratuit qui réponde aux nouvelles préoccupations des voyageurs. En effet, le Wi-Fi gratuit est une attente forte de la part des voyageurs et en particulier des touristes étrangers souhaitant utiliser leurs propres smartphones, tablettes et/ou PC portables pour se connecter sur le Web. " Au cœur de notre démarche qualité, notre volonté était d'apporter à nos usagers un service Wi-Fi efficace et sécurisé via un portail captif aux couleurs de notre marque et conforme à la législation en vigueur " souligne Christine PASQUIOU, Aérolis.

LE PROJET :

Déploiement et gestion sécurisés d'un réseau Wi-Fi gratuit 100% conforme aux contraintes réglementaires

Aérolis a fait appel à QOS Telecom, opérateur Wi-Fi leader dans le secteur des transports publics de voyageurs pour développer une offre Cloud clé en main "Wi-Fi à bord" couvrant la conception, le déploiement et l'exploitation des services Hotspots Wi-Fi.

Pour l'accompagner dans le développement de ce projet et dans le cadre de son offre entièrement managée, QOS Telecom s'est associé à UCOPIA, le spécialiste de la gestion des accès, des Analytics et du Marketing Wi-Fi. UCOPIA a proposé une solution centralisée assurant la gestion de l'ensemble des fonctionnalités nécessaires à l'exploitation du réseau. La société a également développé un portail captif aux couleurs de Le Bus Direct, qui permet aux utilisateurs de se connecter en un clic tout en leur assurant une connexion Internet haut débit facilitée et sécurisée.

La sécurité est en effet une condition obligatoire au développement d'un réseau Wi-Fi. Authentification des utilisateurs et des terminaux d'une durée limitée, gestion rigoureuse des droits d'accès, filtrage des contenus par catégories d'URL ou encore traçabilité des sessions et du trafic des utilisateurs en accord avec les lois anti-terroristes, QOS Telecom et UCOPIA ont mis en œuvre les mécanismes indispensables à un contexte de mobilité sécurisé. Par ailleurs, pour répondre à un impératif de cloisonnement des flux et de qualité de service, la bande passante par utilisateur a été limitée lui garantissant plus de productivité et de confort d'utilisation.

Par ailleurs, QOS Telecom met à disposition (via un accès web en mode SaaS), à partir de la base de données UCOPIA, les statistiques d'utilisation du Wi-Fi à bord permettant ainsi à Aérolis de suivre le taux d'adhésion de ses voyageurs au service Wi-Fi.

Sur l'année 2016, il est prévu plus d'un demi-million de connexions Wi-Fi sur la ligne.

À PROPOS DE QOS TELECOM

QOS TELECOM dispose d'une offre complète de solutions pour les opérateurs télécoms, les intégrateurs et les organisations publics / privés proposant des services télécoms (collectivités, sociétés de transport de voyageurs, grandes distribution/retail, chaînes de restauration, loisir/entertainment, entreprises, etc...).

Plus d'informations sur www.qostelecom.fr/

Suivez-nous sur Twitter [@QOS_TELECOM](https://twitter.com/QOS_TELECOM)



L'AVENIR :

Transformer le réseau Wi-Fi en puissante plateforme marketing

Fort de cette première expérience réussie, Aérolis prévoit de capitaliser sur son réseau Wi-Fi pour développer des solutions de Wi-Fi marketing en s'appuyant sur ses deux partenaires.

Les services d'Analytics d'UCOPIA permettent, via la collecte de données à valeur ajoutée, d'améliorer la communication par une meilleure compréhension des usages des réseaux sans fil, des profils des utilisateurs et de délivrer ainsi un message personnalisé en temps réel aux clients connectés directement dans leur session de navigation.

Cette communication en temps réel se fera via les services Wi-Fi Marketing et notamment l'injection web - envoi de contenus ciblés - et lui permettront d'optimiser l'expérience de ses usagers et de créer des services à valeur ajoutée.

Avec ces services, UCOPIA accompagne QOS Telecom et Aérolis dans la maîtrise et l'exploitation des fortes potentialités marketing et de fidélisation client offertes par le Wi-Fi.

À PROPOS D'UCOPIA

UCOPIA développe des solutions qui permettent aux internautes nomades, employés, visiteurs ou invités de se connecter de manière simple et sûre aux réseaux Wi-Fi publics et privés. UCOPIA propose une solution complète et évolutive qui permet de gérer des centaines de milliers d'accès concurrents tout en tirant avantage de l'audience Wi-Fi dans le but d'accroître l'engagement client et de créer de nouvelles opportunités de revenu. Plus de 12,000 solutions UCOPIA ont été déployées au service de différents domaines d'activité comme les entreprises, les grands lieux publics, les réseaux de points de vente, les organisations gouvernementales et beaucoup d'autres.

Plus d'informations sur www.ucopia.com

Suivez-nous sur Twitter [@UcopiaFR](https://twitter.com/UcopiaFR)